

■ Suchmaschinenoptimierung



Auftraggeber: Schweizer Illustrierte

Auftrag:

Analyse der Programmierung für vorbereitende Maßnahmen zu Suchmaschinenoptimierung

Zielsetzung:

Langfristige Verbesserung der Platzierung in Suchergebnissen.

Fertigstellung: Juli 2007

www.schweizer-illustrierte.ch

Strategien:

- Analyse des Quellcodes und der Webseitenstruktur:
Sind die Grundvoraussetzungen für gute Platzierungen in den Suchergebnisseiten von Suchmaschinen erfüllt.
Erstellung eines Konzepts für die Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen.
- Webseitenstruktur - Können alle (Text-)Inhalte von Suchmaschinen indiziert werden?
- Überschriftenformate: Für Suchmaschinen geeignet?
- Navigationsstruktur: Können Links von Suchmaschinen verfolgt und indiziert werden?
- Linkrelevanz: Wie viele Links führen auf die Internetpräsenz der Schweizer Illustrierten? - Wie wird die Qualität diese Links von Suchmaschinen bewertet? Wie kann die Linkrelevanz verbessert werden (Off-Site-Optimierung)?
- Relevanz in Suchergebnissen: Welche Suchbegriffe erzielen bereits Top-Platzierungen in Suchmaschinen und sollten weiter optimiert werden?
- Konzept zur Nutzung von archivierten Textinhalten zur Suchmaschinenoptimierung.
- Ermittlung von geeigneten Suchbegriffen, für die Top-Platzierungen möglich sind: a) in Bezug auf die Zielgruppen b) in Bezug auf bereits vorhandene Inhalte.
- Analyse der Schnittstellen: Wie können die Maßnahmen in Bezug auf das verwendete Contentmanagementsystem und das Redaktionssystem umgesetzt werden.